

Un showroom « Clé de voûte » dédié à la belle pierre dans la capitale du parfum

C'était au début du mois que Bahram Dhib, entrepreneur de tout juste 30 ans, a ouvert le deuxième showroom de sa société « Clé de Voûte », 88 Route de Cannes, à Grasse. Une centaine d'invités, fournisseurs, clients, familles étaient réunis autour d'un apéritif dînatoire. Un succès pour ce maçon de formation qui s'est lancé dans le domaine de la pierre après avoir constaté « qu'il y avait un manque de variétés dans le choix des pierres. C'est pour cela que j'ai choisi de créer un showroom extérieur pour que les clients aient accès à des échantillons différents, mais réunis sous un même toit ».

Un projet ambitieux

Le concept de ce deuxième magasin ? Proposer des pierres na-



Bahram Dhib entouré de son équipe et de sa famille pour l'inauguration de son deuxième showroom de pierres de parement, Route de Cannes, à Grasse. (DR)

turelles de parement à prix « très accessible, c'est-à-dire environ 50 euros » afin de démocratiser la pratique. La création du premier showroom à Plascassier en 2014 lui avait déjà permis

d'élargir sa gamme, en proposant « une pierre haut de gamme et sur mesure » aux alentours de 80 euros.

Aujourd'hui, sept ans après la création de son entreprise à

Mougins, Bahram Dhib emploie une dizaine de personnes, contre trois en 2013: « J'ai créé ce deuxième showroom parce qu'il y avait une forte demande et je voulais diversifier les offres ». Une entreprise qui ambitionne de devenir « un élément central dans le secteur de la pierre, d'où le nom "Clé de Voûte", qui est une pierre essentielle pour maintenir une Voûte ». Le futur ? Bahram Dhib l'envisage en tant que fabricant: « J'aimerais devenir distributeur auprès de d'autres négociants ». Un projet accessible pour ce touche-à-tout qui, après avoir créé sa propre marque de vêtement et même s'être essayé à la musique, s'est lancé dans la pierre, une valeur sûre comme on dit.

VIRGINIE ZILIANI

Plus de renseignements au 09.81.34.65.55.