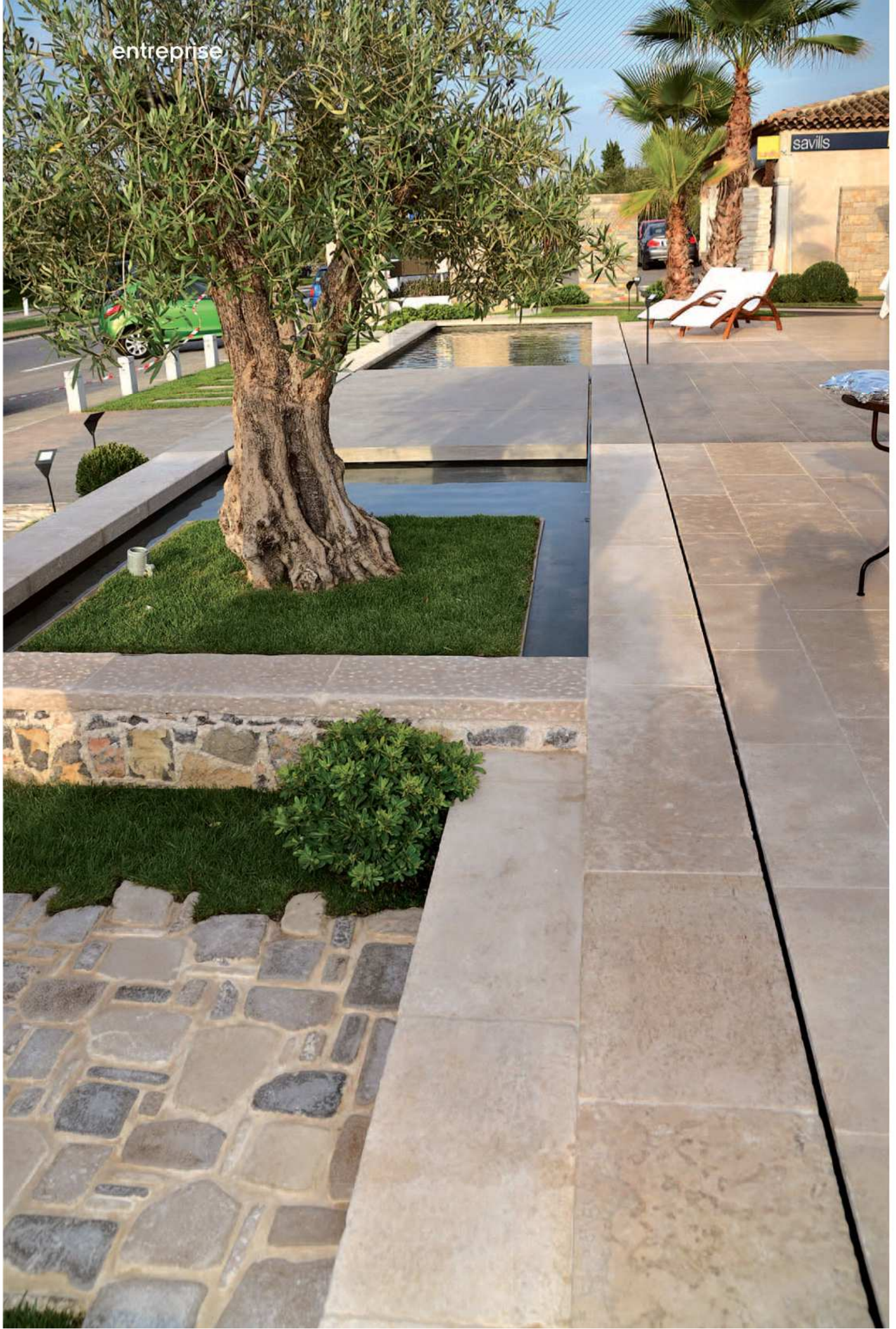


entreprise



Grasse

négoce de pierre

entreprise de pose

nouveau show-room

la pierre naturelle clé de voûte de l'édifice

Denis Cettour

Bahram Dhib a eu un parcours professionnel que l'on peut qualifier d'assez particulier. Après des études générales, il décide en 2005, avec son père, de créer une entreprise de maçonnerie. Très vite, il en apprend les rudiments et les techniques à force de courage et de persévérance. Rapidement la société va prendre du volume et va compter plus d'une dizaine d'employés.

Mais si aujourd'hui Bahram Dhib est spécialisé dans le domaine de la pierre naturelle, c'est suite à une rencontre hasardeuse avec la matière. *"J'ai eu la fibre de la pierre au cours d'un chantier. J'avais un mur en pierre à construire et la personne qui avait en charge cette maçonnerie ne me donnait pas satisfaction. Je m'y suis essayé et tout de suite un certain feeling est passé avec la pierre. J'ai ressenti de bonnes sensations et compris comment il fallait appréhender la matière naturelle. Par la suite, nous avons été sollicités pour la réalisation de murs de parement en centre ville, chantiers m'ayant donné une activité pierre durant quatre ans. J'avais mis un premier pied dans le monde de la pierre".*

En 2009, Bahram Dhib met un terme à sa structure de maçonnerie, recentre ses activités dans le domaine de la pierre et crée la société Clé de Voûte. Il garde avec lui une équipe de poseurs, forte de cinq personnes. *"Mon objectif est de proposer de la pierre calcaire européenne et dans ce sens, je travaille à 75 % des matériaux portugais. Nous nous sommes fait connaître à l'origine par la réalisation de murs de parement dans le cadre de l'ha-*



billage de façades d'immeubles dans notre région de la Côte d'Azur. Aujourd'hui nous en sommes devenus des spécialistes et notre activité dans la pierre s'est fortement développée (marbrerie, aménagements intérieurs, paysagisme, bâtiment, restauration du patrimoine, etc.)"

Clé de Voûte a les capacités désormais de proposer des projets clés en main. Bahram Dhib a intégré dans son équipe une collaboratrice responsable d'études de projets et de dessins informatiques. *"Nous avons les moyens de répondre à tous types de demandes, que ce soit de marbrerie*

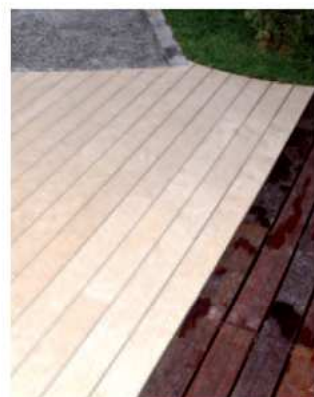




Bahram Dhib dirige Clé de Voûte et partage avec Caroline Desombre le secteur bureau d'étude et réception des clients.

ou de bâtiment, pour l'intérieur comme l'extérieur. Nous pouvons gérer la partie élaboration de plans, fourniture de la pierre et pose. Et ainsi nos clients n'ont plus que nous comme interlocuteurs". 90 % de la fabrication sur-mesure est réalisée au Portugal dans des usines partenaires.

Jusqu'à récemment, il manquait à la structure professionnelle Clé de Voûte une activité dallage complète et représentative. "J'avais besoin d'une aire d'exposition. Cette matière doit être vue aussi bien pour des applications intérieures qu'extérieures". En créant un show-room de grande qualité esthétique, mettant en scène la pierre sous diverses formes et aspect, Bahram Dhib s'est offert un outil de promotion unique et a pu développer ce dernier secteur. "C'est le reflet de notre potentiel. En exté-



Clé de Voûte a élaboré et réalisé un superbe show-room extérieur et intérieur, inauguré officiellement en septembre dernier.



rieur, nous avons créé des modules de parements se déclinant selon des techniques de pose et les matières. Au sol, nous avons mis en œuvre différentes pierres, plusieurs finitions et types de pose. Un bassin avec des margelles réalisées dans six combinaisons de formats, finitions et matières, représente la porte d'entrée du show-room".

La sobriété de l'intérieur avec des grands espaces ouverts offre une grande visibilité d'ensemble. Les bureaux y sont installés et une exposition des pierres calcaires travaillées (françaises et méditerranéenne) se déclinant d'après la diversité des finitions permet aux architectes et prescripteurs de la pierre une totale liberté d'imagination pour leurs projets. "Nous sommes situés sur un axe passant et résidentiel important et, avec ce show-room,

nous sommes beaucoup plus visibles. En quelques mois d'ouverture, nous constatons déjà la différence. Nous avons plus de visites tant de professionnels que de particuliers".

Bahram Dhib a su identifier les besoins de sa jeune entreprise pour dynamiser encore plus son activité. Cet investissement structurel est une vitrine, reflet de son savoir-faire, du potentiel des ressources naturelles ainsi que de ses capacités constructives.

